



DIGIDAF ON DEMAND

DIGIDAF **ON DEMAND**

DEMANDE :

FASTBOOKING

THINK » DIRECT

Nous intervenons chez Fastbooking un des leaders en logiciel de réservation hôtelière (5000 clients) afin d'établir des situations comptables trimestrielles, le bilan de fin d'année et la consolidation.

Nous avons constaté que le BFR était hors normes et le process d'établissement des factures clients hôteliers très lourd et finalisé le 25 du mois suivant.

DIGIDAF **ON DEMAND**

ACTION DIGIDAF

DIAGNOSTIC :

Base de données pour la facturation :

la facturation est basée sur une commission calculée sur chaque chambre réservée par le biais du logiciel installé chez l'hôtelier

Il existe 4 bases différentes

Le service contrôle de gestion fait la fusion des 4 bases Excel et lance une requête pour générer la base de facturation qui est ensuite publiée sur Word

La facturation reprend le détail de toutes les réservations afin que le client puisse vérifier les calculs, l'ensemble des états sont envoyés par la poste

DIGIDAF **ON DEMAND**

CONSTAT DIGIDAF :

- BFR important lié au temps à émettre la facturation
- Absence de mise en place du prélèvement systématique
- Risque important dans la manipulation de l'import des bases, fusion excel, et word
- Edition papier

DIGIDAF **ON DEMAND**

PROPOSITION DIGIDAF :

- Créer un accès client internet sur une base fusionnée afin :
 - De mettre en ligne la facture (pour téléchargement si besoin)
 - De permettre la consultation en ligne du détail de la facturation
- De faire un développement informatique pour fusionner les 4 bases
- D'imposer le prélèvement automatique à tous les clients

DIGIDAF **ON DEMAND**

RETOUR CLIENT :

DIGIDAF s'est occupé d'établir le cahier des charges grâce à son DSI,
de sélectionner les réponses à l'appel d'offre,
de conduire le projet jusqu'à son terme dans la limite des contraintes financières définies en amont.

Le BFR s'est fortement amélioré, les données sont sécurisées,
les clients sont satisfaits de la consultation et téléchargement en ligne.

MERCI DE VOTRE ATTENTION



www.digidaf.com